

A Dijon, le 24 juin 2014

6^{ème} EDITION BRADERIE SOLIDAIRE DE DIJON

ORGANISÉE PAR LA FNAC, LE SECOURS POPULAIRE ET LE ZÉNITH

UN RECORD DE RECETTES ET DE FREQUENTATION

Ce dimanche 22 juin, la Fnac Dijon organisait, en partenariat avec le Secours Populaire et le Zénith de Dijon, la 6^{ème} édition de la « Braderie Solidaire ». Cet événement offre la possibilité au public d'acheter des produits neufs à prix bradés (livres, cd, dvd, jeux-vidéo, jouets, accessoires...).

Pour **cette édition 2014**, les recettes, entièrement reversées au Secours Populaire, atteignent un nouveau record :

la Braderie a permis de récolter **132 908 euros avec près de 6000 visiteurs**.

Cette 6^{ème} édition de la Braderie Solidaire permettra au Secours Populaire d'offrir de nouvelles journées de vacances aux familles défavorisées dans le cadre du programme « campagne vacances ».

Cet événement de solidarité est possible grâce à l'engagement de **trois partenaires majeurs** qui mobilisent leurs bénévoles et co-organisent l'évènement :

- **La Fnac** qui apporte les produits
- **Le Secours Populaire** qui prépare l'évènement
- **Le Zénith de Dijon** qui procure le lieu et apporte son soutien logistique.

Retrouvez les photos de la braderie

En [Cliquant ICI](#) Ou [ICI](#)



LES CHIFFRES CLÉS 2014

6 000 visiteurs vs 4 200 personnes en 2013

132 908 € de recettes vs 84 000€ en 2013

Mobilisation : 6 mois de préparation
plus de **180** bénévoles
plus de **2000** heures de bénévolat





Daniel Fernandez – Parrain de l'opération

Daniel Fernandez grandit dans un quartier dijonnais, et côtoie un monde aux multiples couleurs culturelles. Ami et compagnon de route d'Yves Jamait, cet artiste touchant et sincère puise son énergie dans la mixité des cultures entre ses origines espagnoles et ses différents échanges avec des artistes internationaux. Daniel Fernandez fait vibrer le public grâce à des chansons pleines d'énergie aux accents pop/rock, funk et aux sonorités espagnoles ou africaines.



Secours Populaire Français

Accueillir, écouter, reconforter, orienter et aider les personnes en difficulté en respectant leur dignité et en évitant toute forme d'assistanat, telle est la raison d'être du Secours Populaire Français. La réalisation des différentes actions de solidarité du Secours Populaire Français n'est possible que grâce à la mobilisation des bénévoles de l'association, des dons des particuliers et des entreprises, des subventions des collectivités locales et territoriales.



Zénith

Pour la sixième année, le Secours Populaire organise en partenariat avec la Fnac, la – désormais célèbre – braderie solidaire. C'est avec un grand plaisir que le Zénith de Dijon s'associe à cette action de solidarité pour la 3^{ème} fois depuis la création de cette manifestation. Parce que les loisirs et la culture doivent être accessibles à tous, et que les émotions sont faites pour être partagées...



RSE Fnac :

La Fnac est engagée depuis de nombreuses années dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale. Sa politique repose sur trois piliers : social, environnemental et sociétal auxquels s'ajoute une forte dimension de lutte contre l'exclusion culturelle. La Fnac s'engage au quotidien à favoriser et à reconnaître la diversité des profils professionnels comme atout de performance, à diminuer l'impact environnemental des magasins et flux logistiques, mais aussi à renforcer son rôle d'acteur social responsable et de développer l'accès à la culture pour tous.